



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand PRix za organizaciju i komunikaciju događanja

Naziv projekta: **Ledo 65 godina**

Agencija: Abeceda komunikacije za Ledo plus

Razdoblje realizacije projekta: od rujna 2023. do siječnja 2024.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Dok se mnogi u 65. godini povlače u mirovinu, Ledo hrabro korača u budućnost. Povodom 65. rođendana Leda, ali i Snjeguljice, prvog industrijskog sladoleda na štapiću koji je zadržao autentičnu recepturu do danas, organizirali smo dvotjednu besplatnu izložbu, praćenu i drugim aktivnostima.

Ciljevi: Općeniti cilj bio je osnaživanje pozitivne percepcije Leda u javnosti isticanjem njegove povijesne važnosti te doprinosa gospodarstvu i društvu, kao i pobuđivanje nostalgije različitih generacija koje su odrastale uz Ledo sladoled. Specifični ciljevi bili su spominjanje jedne ili više ključnih poruka u više od 80 % organskih medijskih objava te prikupljanje povratne informacije više od 25 % posjetitelja izložbe vezanih uz prijedloge novih okusa sladoleda (kornet želja).

Provedba: Kako bismo osigurali maksimalnu vidljivost izložbe i privukli i slučajne prolaznike, odabrali smo frekventnu lokaciju - prostor Concept by Atlas na Trgu Nikole Šubića Zrinskog u Zagrebu. Organizirali smo dva otvorenja - 23. rujna izložba je bila otvorena za zaposlenike koji su prvi imali priliku razgledati postav. 25. rujna izložba je otvorena ekskluzivno za medije, a potom i za opću javnost. Komunikacijska kampanja odvijala se dvosmjerno - interno i eksterno. Interna komunikacija s Ledo zaposlenicima odvijala se putem newslettera i TV ekrana unutar tvrtke, a svi zaposlenici su dobili pozivnice za ekskluzivno otvorenje izložbe i Ledo rođendansku tortu. U prizemlju izložbenog prostora nalazili su se još i digitalna knjiga, interaktivna listalica na kojoj su se nalazile crtice iz Ledove povijesti i fotografije. Na gornjem katu galerije nalazile su se Ledo škrinje te imitacija dnevnog boravka s brendiranim bean-bag stolcima i predimenzioniranim retro TV-om na kojem su se puštali Ledo retro spotovi uz Ledo sladoled.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Svi navedeni ciljevi su ostvareni. Vanjski dio izložbe, pozicioniran na Zrinjvcu, trajao je 7 dana, a prema konzervativnoj procjeni, vidjelo ga je između 480.000 i 560.000 ljudi. Izložbom je odana počast dugogodišnjem naslijeđu Leda i zaposlenicima koji oblikuju uspjehe i razvoj tvrtke, a pritom je kreirana i platforma za edukaciju mlađih generacija. Jedna ili više ključnih komunikacijskih poruka prenesena je u svim organskim medijskim objavama (100 %). Unutarnji dio izložbe posjetilo je ukupno 3.153 posjetitelja, a ideju za nove/povratak retro okusa sladoleda napisalo je 872 ljudi ili 28 % ukupnog broja posjetitelja unutarnjeg dijela izložbe. U sklopu kampanje na LinkedInu, pet objava posvećenih izložbi i povijesti Leda generiralo je 1916 interakcija i ostvarilo 41.009 prikaza (impresija), uz porast reakcija od 187 %, broja komentara za 337 % i dijeljenja sadržaja za 87 % u usporedbi s razdobljem prije kampanje, što svjedoči o visokoj angažiranosti publike.

Kreativnost i inovativnost: Kako bismo najbolje iskoristili prostor koji smo imali na raspolaganju i uključili sve relevantne činjenice iz Ledove povijesti, ključni postament izložbe bio je interaktivni zid povijesti izrađen od eko materijala, kartonskih kocki s četiri iskoristive plohe na svakoj kocki. Jedna ploha svake kocke komunicirala je jednu povijesnu fotografiju (retro dizajn sladoleda, stare fotografije Ledove tvornice, zaposlenike u pogonu i druge motive).

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Izložbom smo na jednom mjestu sintetizirali ključne aspekte Ledove povijesti kao važnog segmenta industrijske baštine u Hrvatskoj, ističući njegovu ulogu kao pionira inovacija u proizvodnji sladoleda i predvodnika trendova čak i na globalnoj razini. U fokus javnosti i medija stavili smo brojne zanimljive, dotad manje poznate činjenice, kao što je podatak da je Ledo prvi proizveo i patentirao zamrznuti šlag.